

Conditions d'admission

Être âgé(e) de moins de 30 ans pour bénéficier d'un contrat d'apprentissage et avoir validé :

- 1^{re} année de Master « Management de l'Innovation »
- 1^{re} ou 2^e année de Master en Sciences du Vivant, Chimie, Ingénierie, etc.
- Diplôme de Docteur en Pharmacie (ou 5^e année validée)
- Diplôme de Docteur en Médecine (ou 5^e année validée)
- Diplôme de Docteur Vétérinaire (ou 5^e année validée)
- Diplôme d'Ingénieur (ou 5^e année validée)

Les étudiants de plus de 30 ans peuvent bénéficier d'un contrat de professionnalisation.



Comment s'inscrire ?

Dossier de candidature à télécharger sur le site Internet du CFA Leem Apprentissage.



Modalités de sélection

Examen du dossier et entretien de sélection (niveau d'anglais minimum).



L'ALTERNANCE
DES INDUSTRIES DE SANTÉ

MASTER 2
EN APPRENTISSAGE

Master 2 Entrepreneuriat et Projets Innovants en Santé

Mention Management de l'Innovation

Former des personnes issues de disciplines scientifiques à des compétences transverses au service de l'innovation, de l'entrepreneuriat et de la gestion dans les entreprises de santé.



Contact

Sorbonne Université UFR des Sciences Master Management de l'innovation

4 place Jussieu - Tour 14-24 - Bureau 310
Case courrier 235 - 75005 Paris

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE / DIRECTRICE

Déborah WALLET-WODKA
✉ deborah.wallet-wodka@sorbonne-universite.fr

RESPONSABLE ADMINISTRATIF

Delphine LEPISSIER
✉ delphine.lepissier@sorbonne-universite.fr

CFA Leem Apprentissage

CONSEILLÈRE EN APPRENTISSAGE

Mathilde DESVIGNES
✉ m.desvignes@leem-apprentissage.org
☎ 07.56.42.85.42

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les modalités d'accès requises.

HANDIEM
Handicap Entreprises du Médicament

En savoir plus

🌐 www.leem-apprentissage.org
🌐 www.sorbonne-universite.fr/

Visiter
leem-apprentissage.org



Mise à jour 11/2024 - Ifis interactive



CHEF DE PRODUIT ■ CONSULTANT EN CONSEIL ET ÉTUDES

leem-apprentissage.org

Présentation

Le Master 2 « Entrepreneuriat et Projets Innovants en Santé » est une formation pluridisciplinaire qui se situe à l'interface des sciences dures et des sciences humaines et sociales et prépare les étudiants scientifiques aux grands défis de l'entrepreneuriat, de l'intrapreneuriat, de l'innovation technologique et du management dans le secteur de la santé.

Rythme de l'apprentissage

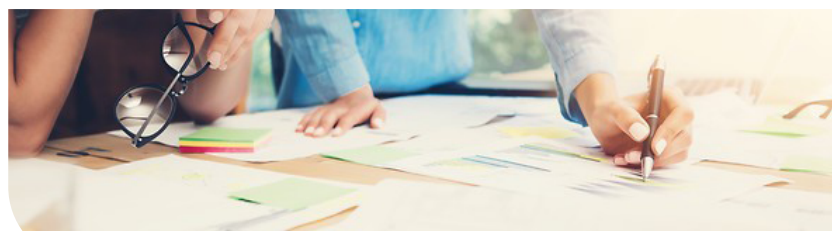
Septembre à juin : 1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise.
Juin à août : plein temps en entreprise.

Modalités pédagogiques

Cours d'amphi, TD et TP,
avec vidéo projection et travaux de groupes.

Contrôle des connaissances

Selon les matières : examen écrit terminal, soutenance orale ou contrôle continu.
Mémoire avec soutenance devant un jury mixte (enseignants et professionnels).



Quels métiers ?

Les débouchés correspondent aux métiers du marketing et de la commercialisation dans différents secteurs : industries du médicament humain et vétérinaire ; matériel biomédical ; diagnostic in-vitro ; dispositif médical ; dermo-cosmétique ; aliments santé ; agences de communication ; sociétés de conseil et de recherche sous contrat du domaine de la santé ; etc.

■ CHEF DE PRODUIT

Il élabore et met en œuvre la stratégie marketing afin de développer le chiffre d'affaires et la rentabilité de son ou ses produits.

■ CHARGÉ ÉTUDES DE MARCHÉ

Il met en place et synthétise des études qualitatives et/ou quantitatives relatives aux marchés et aux produits.

■ CONSULTANT EN CONSEIL ET ÉTUDES

Il intervient auprès de ses clients (industriels, payeurs publics et privés, établissements de soins) sur les questions d'innovation, d'accès au marché, d'optimisation des parcours de soins et d'accompagnement des patients.

Programme

Le Master 2 « Entrepreneuriat et Projets Innovants en Santé » propose 420 heures de formation sur 12 mois.

UE 1 : Stratégie et comportement entrepreneurial

UE 2 : Propriété intellectuelle et droit des affaires

UE 3 : Environnement juridique et fiscal

UE 4 : Anglais dans le secteur de la santé

UE 5 : Communiquer et promouvoir en santé

UE 6 : Accès aux marchés de santé
économie de la santé ■ réglementation

UE 7 : Les données de santé
base de données ■ panels

UE 8 : Créer une entreprise en santé
atelier business plan ■ cycles de conférences
autour de créateurs d'entreprises en santé

UE 9 : Valorisation de la recherche et de l'innovation médicale (DU GBM)

UE 10 : Apprentissage

