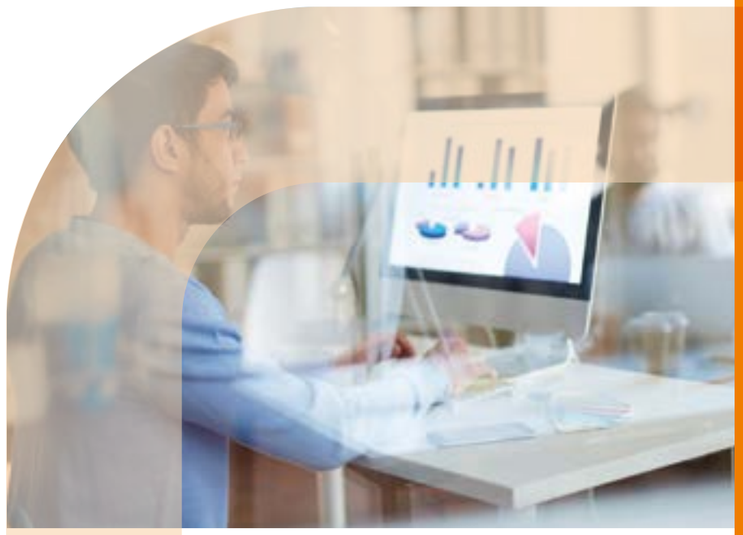
Conditions d'admission

Être âgé(e) de moins de 30 ans (hors cas dérogatoires) pour bénéficier d'un contrat d'apprentissage et avoir validé :

- **Diplôme de Docteur en Pharmacie (ou 5e année validée)**
- **Diplôme de Docteur en Médecine (ou 5e année validée)**
- **Diplôme de Docteur Vétérinaire (ou 5e année validée)**
- **Diplôme d'une École de Commerce (avec une 4e année validée)**
- **Candidats bénéficiant d'une validation des acquis**



Comment s'inscrire ?

Dossier de candidature disponible sur le site Internet de l'Université.

Modalités de sélection

Examen du dossier et entretien de sélection.

Contact

UFR de Pharmacie

17 Avenue des Sciences
91400 Orsay

Une partie des enseignements se déroulent chez nos partenaires à Paris ou proche banlieue parisienne.

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE
Caroline Mascret
caroline.mascret@u-psud.fr

SERVICE SCOLARITÉ
Marjolaine Flaunet
marjolaine.flaunet@u-psud.fr

CFA Leem Apprentissage

CONSEILLÈRE EN APPRENTISSAGE
Julie Blanchon
j.blanchon@leem-apprentissage.org
07 56 36 71 88

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les modalités d'accès requises.

HANDIEM
Handicap Entreprises du Médicament

En savoir plus

www.u-psud.fr
www.mastermarketingpharmaceutique.com
www.leem-apprentissage.org

Visiter
leem-apprentissage.org

Mise à jour 11/06/25 - Ifis interactive

CFA leem
L'ALTERNANCE DES INDUSTRIES DE SANTÉ

MASTER 2
EN APPRENTISSAGE

Master 2 Marketing Pharmaceutique et Technologies de Santé

Mention Sciences du Médicament et des Produits de Santé

Préparer aux enjeux d'aujourd'hui et de demain en approfondissant toutes les problématiques liées à la promotion des produits de santé, médicaments et dispositifs médicaux, en alliant une vision nationale, européenne et internationale.

CHEF DE PRODUIT DIGITAL ▪ MEDICAL SCIENTIFIC LIAISON (MSL)

université PARIS-SACLAY

Région îledeFrance

leem-apprentissage.org

Présentation

Le Master 2 « Marketing Pharmaceutique et Technologies de Santé » est orienté sur les aspects de commercialisation, environnement et réglementaire économique. Il vous apporte également des connaissances de l'industrie pharmaceutique et des technologies de santé tout comme il vous forme sur l'utilisation et l'exploitation des outils de commercialisation et de marketing. Le master forme aussi aux affaires médicales.

Rythme de l'apprentissage

Cours deux soirs par semaine de 18h à 21h,
occasionnellement la journée (distanciel possible).
Deux semaines bloquées pour les voyages
d'étude (septembre : English School ;
mai : voyage d'études hors Europe).
Juillet à septembre : plein temps en entreprise.

Modalités pédagogiques

Cours d'amphi, TD et TP, avec vidéo
projection et travaux de groupes.

Contrôle des connaissances

Contrôle continu durant l'année.
Grand oral (étude de cas) devant un jury
mixte (enseignants et professionnels).

Quels métiers ?

CHEF DE PRODUIT

Il élabore et met en œuvre la stratégie marketing afin de développer le chiffre d'affaires et la rentabilité de son ou ses produits.

CHEF DE PRODUIT DIGITAL

Il dresse le cahier des charges, établit les spécificités techniques, valide la ligne éditoriale et surtout le plan de production du site ou du projet web ou mobile.

CHARGÉ D'ÉTUDES DE MARCHÉ

Il met en place et synthétise des études qualitatives et/ou quantitatives relatives aux marchés et aux produits.

MEDICAL SCIENTIFIC LIAISON (MSL)

Il apporte une information scientifique et médicale en réponse aux demandes des professionnels de santé. Il développe également les partenariats scientifiques visant à optimiser la prise en charge des patients.

Programme

Le Master 2 « Marketing Pharmaceutique et Technologies de Santé » propose 400 heures de formation sur 12 mois.

UE 1 : Environnement

UE 2 : Stratégie et Communication

UE 3 : Market Access

UE 4 : Management

UE 5 : Études de marché

UE 6 : Plan Marketing

Tous nos métiers sur
www.leem-apprentissage.org