

Conditions d'admission

Être âgé(e) de moins de 30 ans (hors cas dérogatoires) pour bénéficier d'un contrat d'apprentissage et avoir validé :

- 1^{re} année de Master
- Diplôme de Docteur en Pharmacie (ou 5^e année validée)
- Diplôme de Docteur en Médecine (ou 5^e année validée)
- Diplôme de Docteur Vétérinaire (ou 5^e année validée)
- Diplôme d'une École de Commerce (avec une 4^e année validée)
- Candidats bénéficiant d'une validation des acquis



Comment s'inscrire ?

Dossier de candidature disponible sur le site Internet de l'Université.



Modalités de sélection

Examen du dossier et entretien de sélection.



L'ALTERNANCE
DES INDUSTRIES DE SANTÉ

MASTER 2
EN APPRENTISSAGE

Master 2 Marketing Pharmaceutique et Technologies de Santé

Mention Sciences du Médicament et des Produits de Santé

Préparer aux enjeux d'aujourd'hui et de demain en approfondissant toutes les problématiques liées à la promotion des produits de santé, médicaments et dispositifs médicaux, en alliant une vision nationale, européenne et internationale.



Contact

Faculté de Pharmacie

5 rue Jean-Baptiste Clément
92296 Châtenay Malabry Cedex

Une partie des enseignements se déroulent chez nos partenaires à Paris ou proche banlieue parisienne.

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE
Caroline Mascret ✉ caroline.mascret@u-psud.fr

SERVICE SCOLARITÉ
Marjolaine Flaunet ✉ marjolaine.flaunet@u-psud.fr

CFA Leem Apprentissage

CONSEILLÈRE EN APPRENTISSAGE

Julie Blanchon
✉ j.blanchon@leem-apprentissage.org
☎ 07 56 36 71 88

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les modalités d'accès requises.

HANDIEM
Handicap Entreprises du Médicament

En savoir plus

- 🌐 www.u-psud.fr
- 🌐 www.mastermarketingpharmaceutique.com
- 🌐 www.leem-apprentissage.org

Visiter
leem-apprentissage.org



Mise à jour 01/2022 - Pamplencouse.com

CHEF DE PRODUIT DIGITAL ■ MEDICAL SCIENTIFIC LIAISON (MSL)

université
PARIS-SACLAY

leem-apprentissage.org

Présentation

Le Master 2 « Marketing Pharmaceutique et Technologies de Santé » est orienté sur les aspects de commercialisation, environnement et réglementaire économique. Il vous apporte également des connaissances de l'industrie pharmaceutique et des technologies de santé tout comme il vous forme sur l'utilisation et l'exploitation des outils de commercialisation et de marketing. Le master forme aussi aux affaires médicales.

Rythme de l'apprentissage

Cours deux soirs par semaine de 18h à 21h, occasionnellement la journée (distanciel possible).
Deux semaines bloquées pour les voyages d'étude (septembre : English School ; mai : voyage d'études hors Europe).
Juillet à septembre : plein temps en entreprise.

Modalités pédagogiques

Cours d'amphi, TD et TP, avec vidéo projection et travaux de groupes.

Contrôle des connaissances

Contrôle continu durant l'année.
Grand oral (étude de cas) devant un jury mixte (enseignants et professionnels).



Quels métiers ?

■ CHEF DE PRODUIT

Il élabore et met en œuvre la stratégie marketing afin de développer le chiffre d'affaires et la rentabilité de son ou ses produits.

■ CHEF DE PRODUIT DIGITAL

Il dresse le cahier des charges, établit les spécificités techniques, valide la ligne éditoriale et surtout le plan de production du site ou du projet web ou mobile.

■ CHARGÉ D'ÉTUDES DE MARCHÉ

Il met en place et synthétise des études qualitatives et/ou quantitatives relatives aux marchés et aux produits.

■ MEDICAL SCIENTIFIC LIAISON (MSL)

Il apporte une information scientifique et médicale en réponse aux demandes des professionnels de santé. Il développe également les partenariats scientifiques visant à optimiser la prise en charge des patients.

Programme

Le Master 2 « Marketing Pharmaceutique et Technologies de Santé » propose 400 heures de formation sur 12 mois.

UE 1 : Environnement

UE 2 : Stratégie et Communication

UE 3 : Market Access

UE 4 : Management

UE 5 : Études de marché

UE 6 : Plan Marketing

