

Conditions d'admission

Être âgé(e) de moins de 30 ans pour bénéficier d'un contrat d'apprentissage et avoir validé :

- 1^{re} année de Master « Sciences du Médicament et autres Produits de Santé »
- Diplôme de Docteur en Pharmacie (ou 5^e année) ou internat en Pharmacie
- Diplôme de Docteur en Médecine (ou 6^e année) ou internat en Médecine

Les étudiants de plus de 30 ans peuvent bénéficier d'un contrat de professionnalisation.



Comment s'inscrire ?

Dossier de candidature disponible sur le site Internet de l'Université : www.universite-paris-saclay.fr/fr/formation/masters



Modalités de sélection

Pré-sélection par examen du dossier, puis entretien de sélection orale devant un jury de professionnels.



L'ALTERNANCE
DES INDUSTRIES DE SANTÉ

MASTER 2
EN APPRENTISSAGE

Master 2 Market Access et Évaluation Médico-Économique

Mention Sciences du Médicament et des Produits de Santé

Maîtriser les méthodes, outils et concepts de l'évaluation médico-économique appliquée aux produits de santé.

Contact

Faculté de Pharmacie

5 rue Jean-Baptiste Clément
92296 Châtenay Malabry Cedex

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Isabelle Borget
✉ isabelle.borget1@universite-paris-saclay.fr

SERVICE SCOLARITÉ

Marjolaine Flaunet
✉ marjolaine.flaunet@universite-paris-saclay.fr

CFA Leem Apprentissage

CONSEILLÈRE EN APPRENTISSAGE

Julie Blanchon
✉ j.blanchon@leem-apprentissage.org
☎ 07 56 36 71 88

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les modalités d'accès requises.

HANDIEM
Handicap Entreprises du Médicament

En savoir plus

- 🌐 <https://www.universite-paris-saclay.fr>
- 🌐 <https://www.master-maeme.fr>
- 🌐 <http://www.leem-apprentissage.org>

Visiter
leem-apprentissage.org



Mise à jour 12/2020 - Pampléousse.com - Crédits photos : Shutterstock

université
PARIS-SACLAY

leem-apprentissage.org

Présentation

Le Master 2 « Market Access et Évaluation Médico-Économique » vous permet d'acquérir des connaissances approfondies du contexte économique des produits de santé et des institutions en charge de leur régulation économique et d'appréhender les concepts et principes méthodologiques nécessaires à la réalisation d'évaluations médico-économiques et de dossiers de transparence.

Rythme de l'apprentissage

Octobre et janvier : 2 semaines de cours / 2 semaines en entreprise.

Novembre, décembre puis février à juin :

1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise.

Juillet à septembre : plein temps en entreprise.

Modalités pédagogiques

Cours d'amphi, TD et TP, travaux de groupes, étude de cas, mise en situation, war game.

Contrôle des connaissances

Selon les matières : examen écrit ou contrôle continu (travaux de mise en application pratiques).

Mémoire avec soutenance devant un jury de professionnels.



Quels métiers ?

Vous pourrez postuler à différentes fonctions dans les organisations de santé suivantes :

- **LABORATOIRES PHARMACEUTIQUES ET FABRICANTS DE DISPOSITIFS MÉDICAUX (DM)** dans les services dédiés aux affaires économiques.
- **SOCIÉTÉS PRESTATAIRES DE SERVICE SPÉCIALISÉES EN ÉCONOMIE DE LA SANTÉ, MARKET ACCESS OU HEOR**, produisant des évaluations médico-économiques ou rédigeant des dossiers de transparence pour le compte de laboratoires pharmaceutiques et fabricant de DM.
- **INSTITUTIONS** pour lesquelles une compétence médico-économique est requise (Haute Autorité de Santé, Ministère de la Santé, Comité Économique des Produits de Santé (CEPS), Institut National du Cancer, Agence Régionale de Santé).
- **ÉTABLISSEMENTS DE SOIN** désireux de recruter des économistes de la santé, afin d'évaluer l'impact médico-économique des innovations thérapeutiques, diagnostiques et organisationnelles évaluées à l'hôpital.

Programme

Le Master 2 « Market Access et Évaluation Médico-Économique » propose 400 heures de formation sur 12 mois.

UE 1 : Contexte économique des produits de santé et Institutions

- introduction à l'économie de la santé
- institutions et acteurs du système de santé français
- différents modes de financements et maîtrise des dépenses de santé

UE 2 : Market Access et évaluation économique des produits de santé

- market Access des médicaments et dispositifs médicaux
- principe et méthodologie des évaluations économiques
- market Access : positionnement stratégique et aspects rédactionnels
- mise en pratique : mise en place et réalisation d'évaluations économiques

UE 3 : Rôle et enjeu du Market Access dans le développement des produits de santé

- réglementation et accès au marché des dispositifs médicaux
- place et enjeu du Market Access dans le développement des produits de santé
- contexte national et international de l'accès au marché

UE 4 : Enseignements transversaux, mémoire et stage

- méthodologie statistique et recherche clinique, analyse critique d'articles, recherche documentaire
- big-data et bases de données médico-administratives
- cycle de conférences et participation à des congrès
- stage et mémoire

