Conditions d'admission

Etre âgé(e) de moins de 30 ans (hors cas dérogatoires) pour bénéficier d'un contrat d'apprentissage et avoir validé :

- **Une 5eme année de pharmacie**

Les étudiants de plus de 30 ans peuvent bénéficier d'un contrat de professionnalisation.

Comment s'inscrire ?

Dossier de candidature disponible sur le site internet de l'Université
Via la plateforme eCandidat :
https://ecandidat-licence-master.u-bordeaux.fr/

Modalités de sélection

1 - Examen du dossier
2 - Entretien de sélection
3 - Validation des missions en alternance

Contact

Faculté de Pharmacie

UFR des sciences pharmaceutiques
Université de Bordeaux
146 rue Léo Saignat
33 076 Bordeaux Cedex

SERVICE PEDAGOGIQUE
secretariat.deph@u-bordeaux.fr

CFA Leem Apprentissage

CONSEILLÈRE EN APPRENTISSAGE
Ludivine Delpeyrou
l.delpeyrou@leem-apprentissage.org
06 75 71 91 67

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les modalités d'accès requises.

HANDIEM
Handicap Entreprises du Médicament

En savoir plus

https://www.u-bordeaux.fr
https://sante.u-bordeaux.fr
http://www.leem-apprentissage.org

Visiter
leem-apprentissage.org

Mise à jour 12/2020 - Pamplemousse.com - Crédits photos : Shutterstock

CFA leem

L'ALTERNANCE
DES INDUSTRIES DE SANTÉ

MASTER 2
EN APPRENTISSAGE

Master 2
Stratégies juridiques et économiques de mise sur le marché des produits de santé

Mention Sciences du Médicament et des Produits de Santé

Former des professionnel.lles spécialistes des stratégies de commercialisation des produits de santé et notamment du médicament.

CHARGÉ.E D'AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES ▪ CHARGÉ.E DE CONTRÔLE DE LA PUBLICITÉ ▪ CHARGÉ.E DE MARKET ACCESS

université de BORDEAUX

leem-apprentissage.org

Présentation

Le Master 2 «Stratégies juridiques et économiques de mise sur le marché des produits de santé» (SJEMPS) propose aux étudiants l'acquisition de compétences ciblées sur les métiers des Affaires Réglementaires et de la Médico-économie du secteur des industries ou des administrations de la santé.

Rythme de l'apprentissage

15 jours en entreprise / 6 semaines en formation.
Temps plein en entreprise à partir de début mars.

Modalités pédagogiques

Cours, ED, travaux de groupe, études de cas, mises en situation et classes inversées.

Contrôle des connaissances

Selon les matières : examen écrit ou contrôle continu (travaux de mise en application pratique).
Mémoire avec soutenance devant un jury multidisciplinaire.

Quels métiers ?

CHARGÉ.E D'AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES (ENREGISTREMENTS EUROPE)

Participe à la stratégie de valorisation de l'innovation et au déploiement de la stratégie réglementaire définie.
Réalise toutes les activités liées aux autorisations de mise sur le marché (AMM), dans le respect du cadre juridique du médicament.

CHARGÉ.E DE CONTRÔLE DE LA PUBLICITÉ

Contribue à l'audit de l'information promotionnelle et non promotionnelle des médicaments et autres produits de santé du laboratoire pharmaceutique, en garantissant la conformité aux requis réglementaires.

CHARGÉ.E DE MARKET ACCESS

Met en œuvre la stratégie d'accès et de maintien sur le marché des médicaments et produits de santé.
Contribue à la démonstration des apports thérapeutiques et sociétaux, afin de garantir les meilleures conditions économiques pour le laboratoire et les modalités de prise en charge bénéfiques aux patients.

Programme

Le Master 2 SJEMPS propose 540 heures de formation sur 12 mois.

UE 1 : Stratégie d'enregistrement des médicaments
- Cadre juridique global de l'AMM et valorisation de l'innovation
- Elaboration du module 1 de l'EU-CTD

UE 2 : Market-access des médicaments et des dispositifs médicaux
- Identification des acteurs et des stratégies
- Pharmaco-économie
- Rédaction d'un dossier de transparence et d'un dossier stratégique

UE 3 : Contrôle de la publicité des produits de santé
- Cadre juridique de l'information et de la promotion des produits de santé
- Rédaction d'un dossier stratégique sur les nouveaux canaux de communication

UE 4 : Management de la communication
- Management des équipes
- Développement personnel
- Suivi personnalisé et préparation aux entretiens

UE 5 : Anglais
Expérience professionnelle (Apprentissage ou Stage de 6 mois en France ou à l'étranger)