Conditions d'admission

Être âgé(e) de moins de 30 ans (hors cas dérogatoires) pour bénéficier d'un contrat d'apprentissage et avoir validé :

- **Diplôme de Pharmacien (ou 5e année validée)**
- **1re année de Master en Physique, Chimie ou tout autre domaine en rapport avec ce Master 2**
- **Diplôme d'Ingénieur Généraliste (ou 5e année validée)**

Comment s'inscrire ?

Dossier de candidature disponible sur le site Internet de l'Université.

Modalités de sélection

Examen du dossier et entretien de sélection.

Contact

Faculté de Pharmacie
Université d'Aix / Marseille (Timone)
27 boulevard Jean Moulin - CS 30064 - 13385 Marseille

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES
Philippe Piccerelle philippe.piccerelle@univ-amu.fr
Maxime Robin maxime.robin@univ-amu.fr

SERVICE SCOLARITÉ
Sylvie Lopes sylvie.lopes@univ-amu.fr

CFA Leem Apprentissage
CONSEILLÈRE EN APPRENTISSAGE
Justine Bringuier
j.bringuier@leem-apprentissage.org
07 50 56 66 00

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les modalités d'accès requises.

HANDIEM
Handicap Entreprises du Médicament

En savoir plus

https://formations.univ-amu.fr
https://pharmacie.univ-amu.fr
www.handiem.org
http://www.leem-apprentissage.org

Visiter
leem-apprentissage.org

Mise à jour 02/2022 - Pamplemousse.com - Crédits photos : Shutterstock

CFA Leem
L'ALTERNANCE DES INDUSTRIES DE SANTÉ

MASTER 2
EN APPRENTISSAGE

Master 2 Médicaments et Produits de Santé : Dermo-Cosmétologie

Mention Ingénierie de la Santé

Offrir une formation scientifique pluridisciplinaire de haut niveau pour acquérir des connaissances sur les produits de santé (domaines pharmaceutique, cosmétique, des dispositifs médicaux, établissement de soins ...).

RESPONSABLE PROJETS R&D ▪ RESPONSABLE FORMULATION

Aix*Marseille université
Socialement engagée

leem-apprentissage.org

Présentation

Le Master 2 « Médicaments et Produits de Santé : Dermo-Cosmétologie » permet aux futurs professionnels d'acquérir des connaissances et des compétences en stratégie de physicochimie de formulation dans les domaines de la cosmétologie et de la pharmacie appliquée à la voie cutanée, en adéquation avec l'aspect réglementaire, la sécurité, l'innovation pour traiter des pathologies cutanées ou pour prévenir le vieillissement de la peau et la protection vis-à-vis de l'environnement.

Rythme de l'apprentissage

Répartition en nombre de semaines :
Septembre : 3 en cours.
Octobre : 3 en entreprise - 1 en cours.
Novembre : 4 en entreprise - 1 en cours.
Décembre : 2 en entreprise - 2 en cours.
Janvier à mai : 3 en entreprise - 1 en cours.
Juin : 2 en entreprise - 2 en cours.
Juillet à septembre : en entreprise.

Modalités pédagogiques

Cours magistraux, TD, TP et travaux de groupes.

Contrôle des connaissances

Selon les matières : examen écrit terminal, soutenance orale ou contrôle continu, évaluation de travaux personnels et/ou collaboratifs.
Mémoire avec soutenance devant un jury mixte (enseignants et professionnels).

Quels métiers ?

RESPONSABLE PROJET R&D

Dans le cadre du développement d'un produit cosmétique, il conduit le projet de recherche et développement du produit et coordonne les équipes multidisciplinaires en vue de son lancement sur le marché.

RESPONSABLE FORMULATION

Il conçoit et met en œuvre les projets de développement nécessaires à la mise au point du produit cosmétique et du procédé de fabrication dans le respect des bonnes pratiques de fabrication, des règles d'hygiène et de sécurité, des coûts et des délais.

RESPONSABLE AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES

Il propose et met en œuvre la stratégie technico-réglementaire de l'entreprise et en garantit l'application pendant toute la durée e vie des produits, dans le respect de la réglementation.

Programme

Le Master 2 « Médicaments et Produits de Santé : Dermo-Cosmétologie » propose 590 heures de formation sur 12 mois.

SEMESTRE 1 :

UE 1 : Formulation en Cosmétologie et Phyto-Cosmétologie

UE 2 : Dermopharmacie et Dermo-Cosmétologie

UE 3 : Innovation des formulations Dermo-Cosmétiques et Bioanalyse

UE 4 : Marketing et réglementation en Produits de Santé

UE 5 : Projet Professionnel

UE 6 : Communication et Management

SEMESTRE 2 :

UE 1 : Anglais

UE 2 : Alternance