

Conditions d'admission

Être âgé(e) de moins de 30 ans (hors cas dérogatoires) pour bénéficier d'un contrat d'apprentissage et avoir validé :

- Diplôme de Pharmacien (ou 5^e année validée)
- 1^{re} année de Master en Physique, Chimie ou tout autre domaine en rapport avec ce Master 2
- Diplôme d'Ingénieur Généraliste (ou 5^e année validée)



Comment s'inscrire ?



Dossier de candidature disponible sur le site Internet de l'Université.



Modalités de sélection

Examen du dossier et entretien de sélection.



L'ALTERNANCE
DES INDUSTRIES DE SANTÉ

MASTER 2
EN APPRENTISSAGE

Master 2 Médicaments et Produits de Santé : Dermo-Cosmétologie

Mention Ingénierie de la Santé

Offrir une formation scientifique pluridisciplinaire de haut niveau pour acquérir des connaissances sur les produits de santé (domaines pharmaceutique, cosmétique, des dispositifs médicaux, établissement de soins ...).

Contact

UFR de Pharmacie - Aix-Marseille Université

Campus Timone

27 boulevard Jean Moulin - CS 30064 - 13385 Marseille

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES

PICCERELLE Philippe
ROBIN Maxime

SERVICE SCOLARITÉ

✉ pharmacie-scol-cycle2@univ-amu.fr

BUREAU DES MASTERS

✉ pharmacie-master@univ-amu.fr

CFA Leem Apprentissage

CONSEILLÈRE EN APPRENTISSAGE

Justine Bringuier

✉ j.bringuier@leem-apprentissage.org

☎ 07 50 56 66 00

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les modalités d'accès requises.

HANDIEM
Handicap Entreprises du Médicament

En savoir plus

🌐 <https://formations.univ-amu.fr>

🌐 <https://pharmacie.univ-amu.fr>

🌐 www.handiem.org

🌐 <http://www.leem-apprentissage.org>

Visiter
leem-apprentissage.org



Mise à jour 03/2025 - Ifis Interactive



RESPONSABLE PROJETS R&D ■ RESPONSABLE FORMULATION

amU Faculté
de pharmacie
Aix Marseille Université

leem-apprentissage.org

Présentation

Le Master 2 « Médicaments et Produits de Santé : Dermo-Cosmétologie » permet aux futurs professionnels d'acquérir des connaissances et des compétences en stratégie de physicochimie de formulation dans les domaines de la cosmétologie et de la pharmacie appliquée à la voie cutanée, en adéquation avec l'aspect réglementaire, la sécurité, l'innovation pour traiter des pathologies cutanées ou pour prévenir le vieillissement de la peau et la protection vis-à-vis de l'environnement.

Rythme de l'apprentissage

Septembre : 2 semaines entreprise – 2 semaines de cours
D'octobre à Juin : 3 semaines en entreprise – 1 semaine en cours
Juillet à Septembre : Full time entreprise

Modalités pédagogiques

Cours magistraux, TD, TP et travaux de groupes.

Contrôle des connaissances

Selon les matières : examen écrit terminal, soutenance orale ou contrôle continu, évaluation de travaux personnels et/ou collaboratifs.
Mémoire avec soutenance devant un jury mixte (enseignants et professionnels).



Quels métiers ?

■ RESPONSABLE PROJET R&D

Dans le cadre du développement d'un produit cosmétique, il conduit le projet de recherche et développement du produit et coordonne les équipes multidisciplinaires en vue de son lancement sur le marché.

■ RESPONSABLE FORMULATION

Il conçoit et met en œuvre les projets de développement nécessaires à la mise au point du produit cosmétique et du procédé de fabrication dans le respect des bonnes pratiques de fabrication, des règles d'hygiène et de sécurité, des coûts et des délais.

■ RESPONSABLE AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES

Il propose et met en œuvre la stratégie technico-réglementaire de l'entreprise et en garantit l'application pendant toute la durée de vie des produits, dans le respect de la réglementation.

Programme

UE1 : Formulation en cosmétologie et phyto-cosmétologie

Concevoir, développer et stabiliser des produits cosmétiques en combinant divers ingrédients (actifs, excipients, conservateurs, parfums, colorants, extraits de plantes, huiles essentielles, hydrolats, macérâts, etc.) afin d'obtenir une texture, une efficacité et une innocuité adaptées à l'usage prévu.
En prenant en compte des critères scientifiques (stabilité physico-chimique, compatibilité des ingrédients), réglementaires et sensoriels (odeur, toucher, absorption).

UE2 : Dermopharmacie et dermo-cosmétologie

Définition et distinction entre cosmétique, dermatologie et dermocosmétique.
Anatomie et Physiologie de la Peau : Structure de la peau et de ses annexes (cheveux, ongles, glandes sébacées et sudoripares),
Fonctions de la peau et facteurs influençant son état (hydratation, barrière cutanée, microbiome, vieillissement, etc.).
Les Types de Peaux et Problématiques Cutanées : Rôle des produits dermocosmétiques dans le soin de la peau.

UE3 : Innovation des formulations dermo-cosmétiques et bioanalyse

Amélioration des formulations avec des actifs plus efficaces et des galéniques plus performantes, tout en respectant des critères de durabilité.
La bioanalyse joue un rôle fondamental en validant scientifiquement ces avancées, garantissant ainsi l'efficacité et la sécurité des produits.
Tendances futures : cosmétiques personnalisés basés sur l'IA, intelligence du microbiome cutané, biotechnologie appliquée aux soins anti-âge et protection contre la pollution digitale (lumière bleue, stress oxydatif).

UE4 : Marketing et réglementation en produits de santé

Le marketing des produits de santé et leur réglementation sont deux aspects complémentaires qui encadrent le développement, la commercialisation et la distribution des médicaments, dispositifs médicaux, produits dermocosmétiques et compléments alimentaires.
De l'idée à la mise sur le marché d'un produit de santé en suivant les différents règlements.

UE5 : Projet Professionnel

Acquérir de l'expérience professionnelle avant l'entrée sur le marché du travail.
Développer des compétences en gestion de projet et en travail d'équipe.
Appliquer ses connaissances académiques à des problématiques concrètes.
Améliorer son autonomie et son esprit d'analyse. Mise en place de serious game et « learning by doing ».

UE6 : Communication et Management

En lien avec l'UE 5, mettre en place des techniques et pratiques permettant d'organiser, de diriger et de coordonner des ressources humaines et matérielles pour atteindre des objectifs définis.
Savoir faire passer de l'information à une ou plusieurs personnes (ie : cours inversé).

Semestre 2 :

UE1 : Anglais

Parler, comprendre et se faire comprendre dans le domaine de la cosmétique. (Technical language)

UE2 : Alternance en industrie (12 mois)

Acquisition d'une expérience professionnelle valorisante pour l'insertion sur le marché du travail. Développement de compétences techniques et comportementales (rigueur, travail en équipe, autonomie).