

# Contact

## Conditions d'admission

Etre âgé(e) de moins de 30 ans (hors cas dérogatoires) pour bénéficier d'un contrat d'apprentissage et avoir validé :

### ■ Une 5eme année de pharmacie

Les étudiants de plus de 30 ans peuvent bénéficier d'un contrat de professionnalisation.



### Comment s'inscrire ?

Dossier de candidature disponible sur le site internet de l'Université  
Via la plateforme eCandidat :  
<https://ecandidat-licence-master.u-bordeaux.fr/>



### Modalités de sélection

- 1 - Examen du dossier
- 2 - Entretien de sélection
- 3 - Validation des missions en alternance



L'ALTERNANCE  
DES INDUSTRIES DE SANTÉ

MASTER 2  
EN APPRENTISSAGE

# Master 2 Stratégies juridiques et écono- miques de mise sur le marché des produits de santé

## Mention Sciences du Médicament et des Produits de Santé

Former des professionnel.les spécialistes des stratégies de commercialisation des produits de santé et notamment du médicament.



## UFR de Pharmacie

UFR des sciences pharmaceutiques  
Université de Bordeaux  
146 rue Léo Saignat  
33 076 Bordeaux Cedex

SERVICE PEDAGOGIQUE  
[secretariat.deph@u-bordeaux.fr](mailto:secretariat.deph@u-bordeaux.fr)

## CFA Leem Apprentissage CONSEILLÈRE EN APPRENTISSAGE

Ludivine Delpeyrou  
[l.delpeyrou@leem-apprentissage.org](mailto:l.delpeyrou@leem-apprentissage.org)  
06 75 71 91 67

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les modalités d'accès requises.

**HANDIEM**  
Handicap Entreprises du Médicament

## En savoir plus

- <https://www.u-bordeaux.fr>
- <https://sante.u-bordeaux.fr>
- <http://www.leem-apprentissage.org>



Instagram Facebook LinkedIn YouTube

Mise à jour 12/2025 - Ibis Interactive - Crédits photos : Shutterstock



université  
de BORDEAUX

CHARGÉ.E D'AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES ▪ CHARGÉ.E DE CONTRÔLE DE  
LA PUBLICITÉ ▪ CHARGÉ.E DE MARKET ACCESS

[leem-apprentissage.org](http://leem-apprentissage.org)



# Programme

Le Master 2 «Stratégies juridiques et économiques de mise sur le marché des produits de santé» (SJEMPS) propose aux étudiants l'acquisition de compétences cibles sur les métiers des Affaires Réglementaires et de la Médico-économie du secteur des industries ou des administrations de la santé.

## Rythme de l'apprentissage

2 semaines de cours / 3 semaines en entreprise.  
Temps plein en entreprise à partir de début avril.

## Modalités pédagogiques

Cours, ED, travaux de groupe, études de cas, mises en situation et classes inversées, voyages d'études.

## Contrôle des connaissances

Selon les matières : examen écrit ou contrôle continu (travaux de mise en application pratique).  
Mémoire avec soutenance devant un jury multidisciplinaire.



## Quels métiers ?

### ■ CHARGÉ.E D'AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES (ENREGISTREMENTS EUROPE)

Participe à la stratégie de valorisation de l'innovation et au déploiement de la stratégie réglementaire définie.  
Réalise toutes les activités liées aux autorisations de mise sur le marché (AMM), dans le respect du cadre juridique du médicament.

### ■ CHARGÉ.E DE CONTRÔLE DE LA PUBLICITÉ

Contribue à l'audit de l'information promotionnelle et non promotionnelle des médicaments et autres produits de santé du laboratoire pharmaceutique, en garantissant la conformité aux requis réglementaires.

### ■ CHARGÉ.E DE MARKET ACCESS

Met en œuvre la stratégie d'accès et de maintien sur le marché des médicaments et produits de santé.  
Contribute à la démonstration des apports thérapeutiques et sociaux, afin de garantir les meilleures conditions économiques pour le laboratoire et les modalités de prise en charge bénéfiques aux patients.

Le Master 2 SJEMPS propose 450 heures de formation sur 12 mois.

### UE 1 : Stratégie d'enregistrement des médicaments

- Cadre juridique global de l'AMM et valorisation de l'innovation
- Elaboration du module 1 de l'EU-CTD

### UE 2 : Market-access des médicaments et des dispositifs médicaux

- Identification des acteurs et des stratégies
- Pharmaco-économie
- Rédaction d'un dossier de transparence et d'un dossier stratégique

### UE 3 : Contrôle de la publicité des produits de santé

- Cadre juridique de l'information et de la promotion des produits de santé
- Rédaction d'un dossier stratégique sur les nouveaux canaux de communication

### UE 4 : Communication et Management

- Management des équipes
- Développement personnel et suivi personnalisé
- Anglais appliqué au monde professionnel

Expérience professionnelle (Apprentissage ou Stage de 6 mois en France ou à l'étranger)