

## Conditions d'admission

Etre âgé(e) de moins de 31 ans pour bénéficier d'un contrat d'apprentissage et avoir validé :

- 1<sup>ère</sup> année de Master « Médicaments et Autres Produits de Santé »
- Diplôme de Docteur en Pharmacie (ou 5<sup>ème</sup> année validée)
- Diplôme de Docteur en Médecine (ou 5<sup>ème</sup> année validée)
- Diplôme de Docteur Vétérinaire (ou 5<sup>ème</sup> année validée)
- Candidats bénéficiant d'une validation des acquis

*Les étudiants de plus de 31 ans peuvent bénéficier d'un contrat de professionnalisation.*

## Comment s'inscrire ?

Dossier de candidature disponible sur le site Internet de l'Université

## Modalités de sélection

Examen du dossier et entretien de sélection

## NOUS CONTACTER

### Faculté de Pharmacie

5 rue Jean Baptiste Clément - 92296 Châtenay Malabry Cedex

Une partie des enseignements se déroulent chez nos partenaires à Paris ou proche banlieue parisienne.

### Université

Responsable pédagogique    Caroline Mascret    [caroline.mascret@u-psud.fr](mailto:caroline.mascret@u-psud.fr)

Service Scolarité    Caroline Parant    [caroline.parant@u-psud.fr](mailto:caroline.parant@u-psud.fr)

### CFA Leem Apprentissage

[info@leem-apprentissage.org](mailto:info@leem-apprentissage.org) - 01 41 10 26 93

### En savoir plus

[www.u-psud.fr](http://www.u-psud.fr)

[www.mastermarketingpharma.com](http://www.mastermarketingpharma.com)

[www.leem-apprentissage.org](http://www.leem-apprentissage.org)



**MASTER 2**  
En Apprentissage



## Master 2 Marketing Pharmaceutique

Mention Sciences du Médicament

## MARKETING & COMMERCIALISATION

Une formation complète qui vous prépare aux enjeux d'aujourd'hui et de demain en approfondissant toutes les problématiques liées à la promotion des produits de santé en alliant une vision nationale, européenne et internationale.

université  
PARIS-SACLAY





## Présentation

Le Master 2 « **Marketing Pharmaceutique** » est orienté sur les aspects environnement et réglementaire économique. Il vous apporte également des connaissances de l'industrie pharmaceutique tout comme il vous forme sur l'utilisation et l'exploitation des outils marketing.

### Rythme de l'apprentissage

Septembre : 2 semaines de cours / 2 semaines en entreprise

Octobre à juin : cours principalement le soir en semaine, occasionnellement la journée

Juillet à septembre : plein temps en entreprise

### Contrôle des connaissances

Selon les matières : examen écrit terminal  
Mémoire avec soutenance devant un jury mixte (enseignants et professionnels)

## Quels métiers ?

### Chef de Produit

Il élabore et met en œuvre la stratégie marketing afin de développer le chiffre d'affaires et la rentabilité de son ou ses produits.

### Chargé d'études de marché

Il met en place et synthétise des études qualitatives et/ou quantitatives relatives aux marchés et aux produits.

### Medical Scientific Liaison

Il apporte une information scientifique et médicale en réponse aux demandes des professionnels de santé. Il développe également les partenariats scientifiques visant à optimiser la prise en charge des patients.

Tous nos métiers sur [www.leem-apprentissage.org](http://www.leem-apprentissage.org)

## Programme

Le Master 2 « **Marketing Pharmaceutique** » propose 400 heures de formation sur 12 mois.

### UE1 : Environnement réglementaire et économique

- Droit pharmaceutique appliqué au médicament
- Economie de la santé
- Système de santé dans l'Union européenne et hors Union européenne

### UE2 : Connaissance de l'industrie pharmaceutique

- L'entreprise pharmaceutique : fusion / acquisition, droit de la concurrence appliqué à l'industrie pharmaceutique, contrefaçon des produits de santé
- Le personnel : droit du travail appliqué à l'industrie pharmaceutique

### UE3 : Les outils marketing

- Etudes de marché
- Le plan marketing
- Market Access

### UE4 : Les moyens à mettre en œuvre

- Les moyens quantitatifs : management, communication pharmaceutique (ateliers)
- Les moyens qualitatifs : prestataires, promotion (visite médicale, publicité), intelligence réglementaire